

**Управление цепями поставок или ВЭД какой он есть.  
Состояние и динамика на современном этапе.  
Белая или темная сторона ВЭД. Что чего стоит?**

1. Понятия Supply chain management (SCM) и внешнеэкономическая деятельность (ВЭД).

2. Цели, задачи и структура ВЭД.

2.1. Долгосрочное целеполагание, стратегия для ведения ВЭД или зачем все это нужно?

2.2. Тактический план и многозадачность для участия в ВЭД. Как стать участником ВЭД.

2.3. Логистика, таможенное дело, внешнеэкономическая сделка и международная интеграция. Состояние, информатизация и социально-экономическая трансформация сферы ВЭД, перспективы развития.

3. Государственное регулирование и нормативно-правовая база. Основные аспекты, которые нужно знать и есть ли здесь подвох?

3.1. Федеральные органы исполнительной власти осуществляющие и участвующие в регулировании ВЭД. Функции регуляторов в лице государства. Так ли страшен ВЭД?

3.2. Основные законодательные и нормативно-правовые акты, устанавливающие правила и порядок ведения ВЭД. Правила игры в "БЕЛУЮ".

3.3. Система межведомственного взаимодействия на современном этапе.

4. Черная или белая таблетка для ведения ВЭД, какую стоит выбрать прямо сейчас. Экономическое обоснование и целесообразность.

4.1. Неформальные практики в сфере ВЭД. Динамика "выбеливания" или «было и стало!»

4.2. Коррупция в таможенных органах или, так ли все серьезно, как рассказывают про таможенню телевизор и знакомые.

5. Направления ВЭД: Импорт и экспорт. Что выбрать сейчас.

5.1. Импорт товаров и услуг. Таможенные процедуры, подводные камни, рентабельность.

5.2. Экспорт товаров и услуг. Перспективы, сложности, таможенные аспекты и нетарифное регулирование.

6. Внешнеэкономическая или внешнеторговая сделка - заключение внешнеторгового контракта.

6.1. Структура контракта.

6.2. Условия поставки ИНКОТЕРМС 2010.

6.3. Основные аспекты, которым нужно уделить особое внимание при подготовке проекта внешнеторгового контракта.

6.4. Виды и порядок расчетов между покупателем и продавцом. Безвозмездная поставка, бартерная сделка, авансовый платеж, аккредитив.

7. Логистика и международные перевозки грузов.

7.1. Законодательная база.

7.2. Виды транспорта и чему отдавать приоритет при выборе.

7.3. Транспортно-экспедиторская деятельность. Понятие перевозчик и экспедитор.

8. Таможенное дело Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) или то, о чем можно говорить бесконечно.

8.1. Регулятор и Законодательные акты. Немного истории таможенной службы России, таможенного союза и становление ЕАЭС. Насколько счастливы страны-участники ЕАЭС от глобальных процессов международной интеграции.

8.1.1. Структура таможенных органов Российской Федерации.

8.2. Тарифное и нетарифное регулирование.

8.2.1. Нетарифное регулирование, сертификаты, лицензии, квоты.

8.2.2. Тарифное регулирование. Пошлины, налоги и сборы.

8.3. Таможенные платежи и система управления рисками (СУР) таможенных органов.

8.4. Таможенное оформление и таможенный контроль. Таможенный контроль после выпуска товаров. Основные моменты.

8.5. Таможенные процедуры. Виды и порядок применения.

8.6. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Таможенный представитель, уполномоченный экономический оператор (УЭО), владелец склада временного хранения и таможенного склада, и таможенный перевозчик. Реальные помощники или просто посредники.

8.7. Виды возможных преференций при уплате таможенных пошлин налогов.

8.8. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ЕТН ВЭД ЕАЭС).

8.9. Торговые ограничения, валютный и экспортный контроль.

8.10. Государства, входящие в зону свободной торговли (ЗСТ). Преимущества для бизнес-сообщества при осуществлении внешнеторговой деятельности со странами, входящими в ЗСТ.

8.11. Торговый и неторговый оборот. E-COMMERCE, экспресс-операторы, международные почтовые отправления.

9. Основные направления внешней торговли.

9.1. Китай - СТРАНА-ЗАВОД.

9.2. Виды доставки товаров из Китая. Стоит ли пользоваться "КАРГО". Честно о главном.

9.3. Не одним Китаем сыт участник ВЭД. Перспективные мировые рынки.

10. Способы выхода на международные рынки.

10.1. Интернет и Торговые площадки.

10.2. Государственные организации, ассоциации, посредники.

10.3. Выставочная деятельность.

11. Бизнес в сфере международных перевозок грузов, логистики и таможенного оформления (рынок логистических услуг). Стоит ли начинать?

11.1. Продажи в логистике и конкуренция на рынке.

11.2. Маркетинг в сфере ВЭД. Основные каналы продвижения логистических услуг для B2B и B2C: Сарафанное радио, SMM (Facebook, Instagram and etc.), YouTube и лидеры мнений, Яндекс Директ и Google Adwords.

11.3. Рентабельность ведения бизнеса в логистическом секторе. Иллюзия и реальность.

11.4. Таможенно-брокерский и логистический бизнес. С чего стоит начать, если есть желание.

12. Популяризация предпринимательства в России и ВЭД.

12.1. Развитие Инфобизнеса и его влияние на сообщество начинающих предпринимателей, в том числе, будущих участников ВЭД.

12.2. Ведение сложных сфер бизнеса, в том числе ВЭД, в непростых социально-экономических условиях. Что изменилось после 2014 года в международной и Российской экономике.

12.3. Как заниматься ВЭД в кризис и зачем нужна своя голова на плечах?!

13. Перспективы развития сферы ВЭД, логистики и таможенного оформления. Что нас ждёт в ближайшие 10-20 лет.

13.1. Перспективы развития и трансформация логистического бизнеса в будущем.

13.2. «Растаможка» в будущем и кто из игроков уйдет с рынка.